

BRAND AMBASSADEUR(RICE)

RSRV - MUMM

PERRIER JOUËT

Dimension de la fonction

- Un poste concentré sur l'activation et la promotion de la marque dans le cadre d'expériences privées ou animations chez nos clients. Vous n'aurez pas la charge de la négociation commerciale.
- Une activité quotidienne et nocturne en binôme avec l'équipe commerciale France
- Périmètre géographique : 80% Paris & IDF – 20% Province
- 3 Marques à représenter avec une proportion particulière sur une marque premium et sélect

MISSIONS ET PRIORITÉS :

RSRV → 75%

Dans le cadre de son accélération sur le marché français, cette marque est à la recherche d'un(e) ambassadeur(rice) de marque. Dynamique, avec un fort sens relationnel et autonome, vous serez le porte-parole de la marque et ferez vivre son discours auprès des clients et consommateurs. Passionné(e) de vin, vous avez le goût du challenge et êtes prêt(e) à faire décoller la marque !

La marque en un coup d'œil

- Une collection de champagne 100% Grands Crus
- Un réseau de distribution exclusif : via le site en ligne
- Une marque en pleine expansion sur les autres canaux : e-commerce, B2B, CHR

1. Alimenter et animer le club via des expériences auprès des consommateurs

Objectifs

- Faire découvrir la collection
- Créer un lien direct fort entre la collection et les consommateurs
- Les inciter à commander, recommander et prescrire la marque à leur entourage

Les actions

- Proposer une expérience mensuelle/tous les deux mois (dégustation, partenariat) sur un thème précis afin de faire découvrir la gamme de façon innovante. Une fois la recommandation validée, organiser et animer ces dégustations (lieu, gestion stocks, logistique etc.)
- En collaboration avec le marketing, préparation des communications pour relayer ces expériences mensuelles auprès des membres du Club

2. Animer le réseau B2B

Objectifs

- Initier faire découvrir la marque aux clients B2B
- Les inciter à commander, recommander et prescrire la marque à leur entourage
- Faire de la marque une référence dans le milieu corporate

Les actions

- Organiser et animer des sessions de formation auprès des chargés d'affaires
- En coordination avec la direction commerciale et l'équipe marketing, gérer et animer des événements B2B (1 à 2 fois par mois en temps normal / 1 par semaine à partir de novembre) majoritairement en IDF.
- Déplacements en régions sont à prévoir

MUMM → 20%

Objectif

Soutenir les équipes et actions commerciales sur le canal cavistes

Actions

- Support en coordination avec la force commerciale sur le canal off-trade « cavistes » dans le cadre du plan d'accélération d'une référence de la marque.
- Animations et dégustations au sein d'établissements partenaires
- Formation de la force de ventes cavistes et de certains clients & partenaires

PERRIER JOUËT → 5%

- Animation des expériences de dégustations et des activations, auprès à la fois d'une cible professionnelle et de consommateurs.
- Animation de l'expérience créée autour de la marque
- Formation des équipes internes (ex : marketing, force de vente...), des partenaires et clients

SUIVI, PLANNING ET REPORTING

- L'ambassadeur de marque organise son activité en fonction d'un planning défini en amont
- Il ou elle rend compte de ses actions avec un reporting hebdomadaire auprès de son responsable direct chez PWP et auprès de son contact référent dans le groupe.
- L'ambassadeur de marque gère et surveille le budget lié à son activité en coordination avec le responsable de la marque en charge du budget.

ORGANISATION :

Rattaché au département marketing.

Coordination avec les équipes marketing et commerciales, ainsi qu'à avec les équipes marketing.

PROFIL RECHERCHE

Dynamique, avec un fort sens relationnel, et autonome, le brand ambassadeur sera en charge du développement et de l'image de la marque auprès des différents réseaux ciblés (consommateurs, cavistes, B2B)

Profil

- Très bonne connaissance du Vin : formation académique, expérience professionnelle, passion...
- Bonne compréhension des enjeux business et marketing
- Excellente communication orale, bonne présentation, approche pédagogique, enthousiaste, s'adapte à ses différentes audiences.
- Organisé et autonome, le brand ambassadeur sera en mesure de gérer des événements de l'idéation au déroulé
- Force de proposition et créatif
- Langues parlées : français, l'anglais est véritablement un plus.
- Expérience : 2-3 ans minimum
- Permis B privilégié

CV : contact@p-w-p.fr