

**Lieu :** 92150 Suresnes

**Type de contrat :** CDI – 39h

**Démarrage :** Mi-mai 2025

**Rattachement hiérarchique :** Cheffe de groupe

---

### Qui sommes-nous ?

PWP AGENCE est une agence de marketing opérationnel spécialisée dans la promotion de spiritueux, bières, vins et boissons non alcoolisées en CHR (cafés - hôtels - restaurants).

Dans le cadre de son développement d'activité, le pôle Brand Experience recherche un(e) **Chef de Marque & Projets Événementiels** pour accompagner une marque leader sur son marché et orchestrer des activations impactantes.

---

### MISSIONS PRINCIPALES

#### 1. Stratégie & Gestion de Marques

- **Analyser le marché et la concurrence** : exploitation des données (Nielsen ON, CRM CHR) pour identifier les tendances et opportunités.
- **Développement d'outils de visibilité ON Trade** : PLV, argumentaires produits et supports pour la force de vente.
- **Reporting** : gestion des reportings mensuels.

#### 2. Activations & Expérience Client

- **Événementiel & Expérientiel** : conception, planification et suivi des activations en CHR, soirées partenaires et événements consommateurs.
- **Advocacy & Influence** : accompagnement du Brand Ambassador (suivi KPI, besoin en supports, organisation des événements majeurs).
- **Stratégie Média & RP** : participation à la définition et mise en œuvre des campagnes digitales & influence

#### 3. Gestion de Projet & Production Événementielle

- **Conception et storytelling** : création d'expériences immersives et différenciantes pour renforcer l'image de marque.
- **Coordination des prestataires** : sélection, négociation et suivi des collaborations (lieux, artistes, animateurs, décorateurs).
- **Gestion logistique et budgétaire** : élaboration de devis, suivi des coûts et respect du budget événementiel.

- **Facturation et suivi administratif** : assurer un suivi rigoureux des projets.

#### 4. Relation Client & Collaboration Interne

- **Interlocuteur clé du client** : compréhension des attentes, recommandations stratégiques et suivi opérationnel.
  - **Travail en synergie avec les pôles de PWP Agence** : assurer la cohérence de la marque et l'excellence des activations.
  - **Valorisation des actions menées** : faire rayonner la marque en interne et auprès des partenaires.
- 

### PROFIL RECHERCHÉ

#### Formation & Expérience

- Formation Bac+5 (École de Commerce, Marketing, Communication, Événementiel).
- **Expérience de 2 ans minimum** en gestion de marque, marketing ou événementiel, idéalement dans le secteur des boissons et spiritueux.

#### Compétences Clés

- **Gestion de projet** : organisation, rigueur et autonomie sur plusieurs dossiers en parallèle.
- **Sens du relationnel et de la communication** : à l'aise en négociation et en coordination multi-interlocuteurs.
- **Analyse et stratégie** : capacité à interpréter les données marché et à proposer des recommandations pertinentes.
- **Créativité & storytelling** : savoir concevoir des expériences impactantes et innovantes.
- **Maîtrise des outils bureautiques et analytiques** : Excel, PowerPoint, Teams, Nielsen.
- **Anglais courant indispensable** (écrit et oral).

#### Savoir-être

- Leadership et esprit d'équipe.
- Proactivité et autonomie.
- Capacité d'adaptation et gestion des imprévus.
- Passion pour l'univers des spiritueux et de l'événementiel.

---

## CONDITIONS & AVANTAGES

**Rémunération** : 35-37K€ selon profil et expérience.

**Prime sur objectifs** (13e mois).

**Mutuelle & Titres-restaurant** (12€/jour pris en charge à 55,20%).

**50% du Passe Navigo & Forfait téléphonique.**

**Déplacements ponctuels en France** (Permis B apprécié).

---

## Tu es passionné(e) par le marketing, l'événementiel et les spiritueux ?

Rejoins notre équipe pour imaginer et orchestrer des projets mémorables au service des plus belles marques du marché !

Postule dès maintenant à : [m.charbonnier@pwpagence.fr](mailto:m.charbonnier@pwpagence.fr)