



## BRAND PROMOTEUR PRESTIGE H/F

**POSTE :** BRAND PROMOTEUR.RICE PRESTIGE

**SECTEUR :** SAINT-TROPEZ

**MARQUE :** COGNAC PREMIUM

**TYPE DE CONTRAT :** CDD DE 2 MOIS - TEMPS PLEIN - DU MARDI AU DIMANCHE 21h-3h

**PÉRIODE :** JUILLET & AOÛT 2021

**PWP** est une agence de marketing opérationnel spécialisée dans la représentation de marque et dans le développement, la promotion et l'animation de marques de spiritueux en CHR.

### OBJECTIF DU POSTE

Durant l'été 2021, vous serez en charge de la représentation d'une marque de cognac premium au sein d'un établissement prestigieux et festif à Saint-Tropez.

Votre rôle sera de présenter la marque et ses modes de consommations au sein de l'établissement auprès des consommateurs.

Vous incarnerez pleinement les valeurs de la marque.

### MISSIONS

L'action du ou de la brand promoteur/trice prestige sera :

=> **Assurer la prescription** : éduquer & engager la cible consommateurs :

- Dispenser un discours produit adéquat et conforme aux attentes de la marque acquis au travers d'un module de formation spécifique (dont la visite de la distillerie).

- Présenter l'offre consommation (sur glace ou en cocktails) et les rituels de service du cognac.

=> **Booster les volumes** :

- Dynamiser les ventes pour augmenter les rotations

- Réalisation de cocktails

Toutes les actions auprès de l'établissement et auprès des consommateurs seront remontées via un reporting régulier, à la fois auprès du responsable direct ainsi qu'auprès des représentants de la marque.

### RELATIONS

PWP interne tous postes / marque interne Marketing & force de vente.

## PROFIL RECHERCHÉ

Très motivé(e) et passionné(e) par l'univers des spiritueux, la mixologie, et le circuit du CHR.

Doté(e) d'un excellent sens du contact et capable de s'adapter à des environnements et des publics très différents.

Personne charismatique et avec une présentation irréprochable.

Bonne expertise spiritueux, cocktails, expérience dans le secteur de la vente et connaissances sur les circuits de prescription.

Autonome, force de proposition et de recommandation, capacité d'analyse.

Aisance en anglais indispensable.

Conscient(e) et vigilant(e) envers la « consommation responsable » et les gestes barrières.

A l'aise dans l'événementialisation du service.

Aisance avec le Pack Office (Excel, Word, Powerpoint).

## QUALITÉS INDISPENSABLES

Sens du relationnel avec les consommateurs ainsi que les clients.

Aimant évoluer dans un univers festif tout en gardant le recul nécessaire pour représenter la marque et ses valeurs.

Expérience dans l'univers du bar.

Autonomie, bon sens et objectivité.

Respect de la hiérarchie.

Capacité à travailler en transversal.

Rigueur et fiabilité de reporting.

Force de proposition.

Proactif.

Pour postuler, merci d'adresser votre CV (et lettre de motivation) à [contact@p-w-p.fr](mailto:contact@p-w-p.fr)