

Fiche de poste

BRAND PROMOTEUR LIMONCÈ

Nous recherchons un(e) Brand Promoteur enthousiaste pour être le visage et la voix de Limoncè sur le circuit ON TRADE en France.

Description de la marque :

Né en 1994, Limoncè est la marque emblématique de liqueurs au citron en Italie.

Depuis mars 2025, Limoncè est disponible en France avec une nouvelle référence : Limoncè Aperitivo alla Siciliana.

Limoncè Aperitivo alla Siciliana est un Apéritif à Spritz citronné, élaboré en Italie. Sa recette met à l'honneur les citrons Femminello, cultivés en Sicile et cueillis à la main en fin d'année pour capturer toute leur intensité aromatique. Sans arômes, ni colorants ou conservateurs artificiels, Limoncè contient 30% de sucre en moins qu'un Limoncello, offrant un goût frais et délicatement citronné.

Avec 14,8% d'alcool, Limoncè Aperitivo offre une alternative plus légère aux apéritifs traditionnels, sans compromis sur la saveur.

Limoncè Aperitivo se déguste dans une recette simple et savoureuse, le Limoncè Spritz.

Les objectifs :

- *Notoriété* : faire découvrir la marque et son univers.
- *Activations* : créer un lien fort entre la marque et les consommateurs lors d'animations.
- *Opportunités* : développer la présence de Limoncè dans les établissements CHR.

Rôle du Brand Promoteur :

Un poste concentré sur l'activation et la promotion de la marque dans les établissements. Vous n'aurez pas la charge de la négociation commerciale.

En lien avec l'équipe Marketing, vos missions sont :

1. DEVELOPPER LA NOTORIETE, PRESENCE ET VISIBILITE

- Veiller au développement de la **notoriété, la visibilité et la présence de la marque** (Limoncè), du **produit** (Limoncè Aperitivo alla Siciliana) et de notre **cocktail** (Limoncè Spritz) sur le **circuit ON TRADE**.
- Assurer la **visibilité de la marque** et proposer aux commerciaux des actions d'optimisation (POS, vitrine des établissements ...).
- **Proposer des actions spécifiques** (définies et validées en amont par le marketing et la direction commerciale) pour **dynamiser les établissements** et favoriser les rotations.
- Développer la visibilité et **l'attachement de la marque** auprès de nos clients.
- Dans le cadre de certains évènements clés, **travailler derrière le bar** ou diriger l'équipe du bar (ex : Limoncè Spritz Tour ou Dugas Club Expert).
- Aider les responsables de secteur CHR à **développer la présence de la marque** sur leurs périmètres.
- **Identifier les comptes clés et construire des relations privilégiées** avec les barmen et autres responsables de comptes et s'assurer de la bonne formation des équipes sur le produit.
- **Activer la marque et sélectionner des partenariats** pertinents dans :
 - o Les établissements partenaires ou nouveaux établissements à fort potentiel (ex : Limoncè Spritz Tour, kit terrasse et auto-animé, placement cocktails et POS).
 - o Des évènements affinitaires avec la marque.
- Participer à la **promotion de la marque sur les réseaux sociaux** via :
 - o Partage en amont des événements à venir.
 - o Création de contenus lors des évènements.
 - o Être modèle lors de shooting photos pour la marque pour la création de posts META et Pinterest.
 - o Être le lien lors des évènements entre les influenceurs/journalistes et la marque.

2. PLANIFIER, SUIVRE ET ANALYSER SON ACTIVITE

- **Gérer les priorités** en fonction des objectifs de marque et des KPI's définis en amont.
- **Organiser & planifier** ses tournées et activations avec la force de vente et les clients.
- Réaliser des **reportings** réguliers sur l'évolution des actions menées.
- Assurer une **veille concurrentielle** active (innovations, leviers concurrents pour développer les rotations, outils de visibilité, best practices) et les partager avec les équipes Marketing.

A noter que ce poste demande une grande flexibilité car de nombreux déplacements sont à prévoir.

Profil Recherché :

- Souriant, solaire et aligné avec les valeurs de Limoncè.
- Rigueur dans le reporting et le suivi de projet, respect des deadlines et des budgets.
- Connaissance du secteur ON TRADE.
- Fort esprit d'initiatives, autonomie, capacité à nouer des contacts aisément.
- Avoir un comportement exemplaire dans un milieu festif.
- aisance avec les réseaux sociaux.
- Permis B indispensable.
- De nombreux déplacements à prévoir ; poste basé à Paris.

candidature@pwpagence.fr